



DANISH.GOLF CHAMPIONSHIP

13.-16. august 2026 Great Northern, Kerteminde



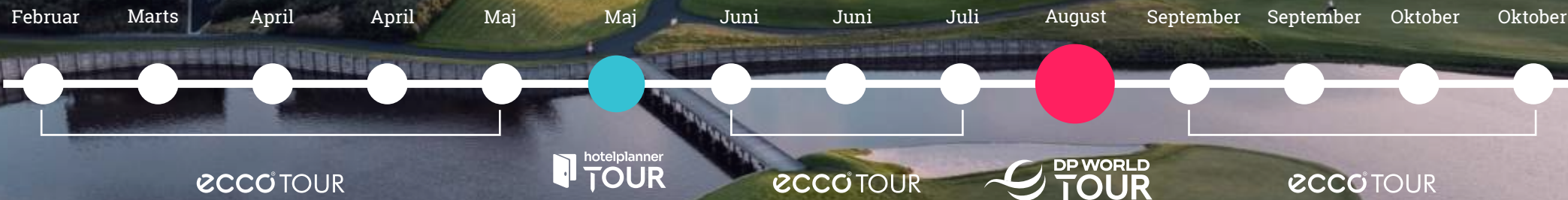
Hele landet - hele tiden

Danish Golf Championship drives og ejes af GolfPromote i samarbejde med European Tour Group.

GolfPromote ejer og driver den danske Pro Liga; ECCO Tour og den danske Challenge Tour turnering.

Vi har et aktivt og godt samarbejde med Dansk Golf Union.

Samlet skaber vi et årshjul med VIP hospitality, netværk, eksponering samt en lang række initiativer med udgangspunkt i Sport - Sund - Social projektet.



DANSK GOLF UNION

ECCO TOUR

hotelplanner
TOUR

DP WORLD
TOUR

Globalt Publikum

TV

678M

Husstande



167

Lande

SOCIAL

1,9B

Social impressions



+72%

Average Weekly
engagements

DIGITAL

97M

Besøgende i 2022



+31%

2022 vs 2021
(Website & App)

DATABASE

1M+

Husstande



+94%

fans
siden 2019

EVENTS

550K+



+21%

Tilskuer til flagship
events siden 2019

DANISH.G+LF
CHAMPIONSHIP
17 August 2025 - Parise Golfklub, Copenhagen

1

PAR 4
294 METRES
322 YARDS
DP WORLD
TOUR

DP WORLD
TOUR

Uno



Global dækning

SoMe

2,2M

Videovisninger på Sociale Medier

117,4M

Potentielle visninger på social medier

145

Lande viser TV fra turneringerne



TV

2,838T

Antal TV timer. +37,5% vs 2021 i samlet antal TV timer verden over

\$47,8M

+56% vs 2019 sponsorship net medieværdi pr. turnering



Web

133%

Vækst i TV nyhedsdækning sammenlignet med 2021

2,299

+40% vs 2021 samlet antal presseartikler



3,4M

Husstande i Danmark, Sverige, Norge & Finland

720K

Husstande i Danmark

Golf i Danmark

En voksende sport med et købestærkt publikum

10%

vækst i registrerede golfere
siden 2019

87%

af registrerede golfere har en
husstandsindkomst over 600 tkr.

TOP 5

sport i Danmark



DP WORLD
TOUR

DANISH.GOLF
CHAMPIONSHIP

DP WORL
TOU

14-17 August 2025 - Furesø Golfklub, Copenhagen

DP World Tour Publikum i Danmark

12,5M

DP World Tour Website og App
besøgende fra Danmark
de sidste 12 måneder

1,7M

Videovisninger på sociale medier
fra Danmark indtil nu i 2023

336K

Golf ans i Danmark

7K

Kontaktbar database i Danmark

DP WORLD
TOUR

Made In Denmark
Georg Jensen Trophy



DANISH.GOLF

Partnerships 2026

1

PAR 4
294 METRES
322 YARDS

THE DANISH GOLF TOUR

G

THE TOUR

TOUR

Heineken

Uno



DANISH.GOLF
PARTNERSHIP

Statens Golfklub, Copenhagen



Danish.Golf tilbyder



DANISH.GOLF
CHAMPIONSHIP

Brug af Danish.Golf brands



On-course branding



Off-course aktivering



VIP hospitality



Tilskuer marketing



Unikke VIP oplevelser



Spillerclinics / Q & A



Fællesskaber

Danish Golf Partnerships

Som Partner på Danish Golf opnås en række af muligheder for eksponering, hospitality og aktivering. Alle Partnerships tilpasses individuelt - nedenstående eksempler er derfor ikke udtømmende.

Partner A

Danish Golf Championship ydelser:

- 1 Pro-Am hold inkl. Welcome dinner
- 2 TV skilt
- 20 VIP billetter per dag
- 10 Standard billetter per dag
- 6 gæster til Player & Partner Dinner *
- Ret til brug af turneringslogo
- Logo på Danish.Golf site
- Logo på partnerskilte
- Deltagelse for 2 pers. i Netværksevents
- 2 gæster til Players Foundation **

Prisniveau: 250.000 kr.

Partner B

Danish Golf Championship ydelser:

- 2 Gæster til Welcome Dinner tirsdag
- 10 VIP billetter per dag
- 4 Standard billetter per dag
- 2 gæster til Player & Partner Dinner *
- Brug af turneringslogo
- Logo på Danish.Golf site
- Logo på partner skilte
- Deltagelse for 2 pers. i Netværksevents
- 1 gæst til Players Foundation **

Prisniveau: 150.000 kr.

* Chairman Thomas Bjørns årlige business dinner for Danish Golf Partnere

** De danske Tourspilleres årlige dag, hvor de sammen med Danish Golf Partnere stiller op til en dag med Golf & Charity Dinner

Danish Golf Main Partnerships

Som Main Partner på Danish Golf opnås en række af muligheder for eksponering, hospitality og aktivering.
Alle Partnerships tilpasses individuelt - nedenstående eksempler er derfor ikke udtømmende.

Main Partner A

Danish Golf Championship ydelser:

- X Pro-Am hold inkl. Pro-Am middag
- 2 Teestedsskilte
- 8 TV skilte
- Privat Skybox hul 18 (Big)
- 40 VIP billetter per dag
- 40 Standard billetter per dag
- 1 Udstillingsstand i teltby
- 6 gæster til Player & Partner Dinner *
- 30 Sek TV spots per dag
- Ret til brug af turneringslogo
- Firma præsentation på Danish.Golf site
- 2 nyhedsbreve per år
- Logo på partnerskilte
- Deltagelse for 2 pers. i Netværksevents
- 6 gæster til Players Foundation **

Danish Golf Challenge:

- 2 Pro-Am hold
- 2 TV skilte
- Logo på partnerskilte

ECCO Tour:

- 6 Pro-Am hold
- 6 Skilte til alle turneringer

Prisniveau: 750.000 kr.

Main Partner B

Danish Golf Championship ydelser:

- 2 Pro-Am hold inkl. Pro-Am middag
- 1 Teestedsskilt
- 5 TV skilte
- Privat Skybox ved 18. green (Small)
- 20 VIP billetter per dag
- 20 Standard billetter per dag
- 4 pladser til Player & Partner Dinner *
- Brug af turneringslogo
- Logo på Danish.Golf site
- 1 nyhedsbrev på år
- Logo på partner skilte
- Deltagelse for 2 pers. i Netværksevents
- 4 Gæster til Players Foundation **

Danish Golf Challenge:

- 1 Pro-Am hold
- 2 TV skilte
- Logo på partnerskilte

ECCO Tour:

- 4 Pro-Am hold
- 4 Skilte på alle turneringer

Prisniveau: 500.000 kr.

* Den årlige business dinner for Danish Golf Partnere

** De danske Tourspilleres årlige dag, hvor de sammen med Danish Golf Partnere stiller op til en dag med Golf & Charity Dinner

Premium Partnership

Premium Partnership giver flg. rettigheder og ydelse.

Alle Partnerships tilpasses individuelt - nedenstående eksempel er derfor ikke udtømmende.

Investering mellem 3-5 millioner kr.

Sport, Sund & Social

- Premium partner på projektet
- Mulighed for at brande produkter relateret til projektet (juniorudstyr, golf bags, vandflasker, golfbolde m.m.)
- Årlig dokumentation på status af Sport, Sund & Social projektet
- Adgang til alle Danske golfklubber/medlemmer
- Månedligt nyhedsbrev med up-date på Sport, Sund & Social
- Inkludering i 30 sek. Sport, Sund & Social TV reklame kampagne
- Inkludering I national kampagne til alle danske golfklubber
- ESG kompatibel

Danish Golf Championship

- X Pro-Am hold inkl. Pro-Am middag
- 8 TV-skilte
- 2 Baneskilte
- Privat lounge på hul 18
- 40 VIP billetter per dag
- 12 VIP parkering per dag
- 40 Standard billetter per dag
- Udstillingsstand i teltby
- 10 pladser til Player & Partner Dinner
- 30 sec CCTV TV spots hver dag
- Brug af turneringslogo
- Firmapresentation på Danish.Golf website
- Logo på nyhedsbrev
- Logo på partner boards som Premium Partner
- 10 deltagere til Players Foundation event

HotelPlanner Tour & ECCO Tour

HotelPlanner Tour

- X Pro-Am hold
- 8 TV-skilte
- Logo på partnerskilte
- Eksposering som Premium Partner

ECCO Tour

- Titelsponsorat inkl. 1 Pro-Am flight (18 hold) (kan afholdes som company day)
- 8 Skilte på banen
- Logo på ECCO Tour teesteder og tour trucks
- Eksposering som Premium Partner

* Den årlige business dinner for Danish Golf Partnere

** De danske Tourspilleres årlige dag, hvor de sammen med Danish Golf Partnere stiller op til en dag med Golf & Charity Dinner

Extra Partnership options

Alle Partnerships tilpasses individuelt - nedenstående eksempler er derfor ikke udtømmende.

Tilpasninger

Danish Golf Championship tilkøb:

- Pro-Am hold inkl. pro-am middag
- Skilte
- Større lounges
- Private Terrace area
- Ekstra VIP billetter per dag
- Ekstra Standard billetter per dag
- Større udstillingsstand i teltby
- Flere gæster til Player & Partner Dinner
- Flere gæster til Players Foundation
- Academy Golf aktivering
- Spa aktivering / oplevelser for gæster

Danish Golf Challenge:

- Ekstra Pro-Am hold
- Flere TV-skilte

ECCO Tour:

- Flere Pro-Am hold
- Flere skilte

Unikke tilkøb

Danish Golf Championship ydelser:

- Navneret på Pro-Am flight
- Navneret på P-Plads eller VIP Parkering
- Presenting sponsor på Teltby, Scene eller Mediecenter
- Specielle tiltag med navnerettighed
- Official Partnerships (Car, Watch, Transport)

Danish Golf Challenge:

- Navneret på Pro-Am flight

ECCO Tour:

- Navneret på turnering
- Navneret på Pro-Am flight



Hole 18 Private SkyBox Lounge Hospitality

Hole 18

Hole 9

VIP Hospitality

VIP Private Terrace Sections

Clubhouse

G | **DANISH.GOLF**
CHAMPIONSHIP

13.-16. august 2026 Great Northern, Kerteminde



Spa Hospitality Guest Entertainment



Academy Course Guest Entertainment





P

- (A) MAIN ENTRANCE
- (B) TICKET COLLECTION
- (C) PLAYERS LOUNGE
- (D) TV COMPOUND
- (E) FIRST AID
- (F) INFO CENTER
- (G) VILLAGE / FOOD & BEVERAGE
- (H) CADDIE LOUNGE
- (I) MEDIA CENTER
- (J) SUPPORTERS HQ
- (K) VILLAGE BAR

- (L) PROSHOP
- (M) RECHARGE ZONE (FAN BAR)
- (N) RESTAURANT / VIP HOSPITALITY
- (O) CLUBHOUSE / DP WORLD TOUR OFFICES
- (P) 18TH HOSPITALITY LOUNGES
- (Q) COURTESY CARS
- (R) RANGE & PRACTICE
- (S) SPA & WELLNESS
- (T) OWNERS LOUNGE
- (V) GN APARTMENTS
- (W) GN HOTEL

P_{VIP}

P
BUS/TAXI

- (U) SHUTTLE SERVICE
- (Wavy Green Line) SPECTATOR FOOTPATH
- (X) SPECTATOR CROSS-OVER
- (Bicycle Icon) BICYCLE PARKING
- (Handicap Icon) HANDICAP PARKING
- (First Aid Icon) FIRST AID
- (Toilet Icon) TOILETS
- (Bus/Taxi Icon) BUS & TAXI DROP OFF / PARKING
- (Food/Drink Icon) FOOD & BEVERAGE
- (TV Screen Icon) TV SCREEN / LEADERBOARD
- (Yellow B Box) EMERGENCY POINT 1
- (Yellow B Box) EMERGENCY POINT 1
- (Yellow B Box) EMERGENCY POINT 1
- (Yellow B Box) EMERGENCY POINT 1
- (Yellow B Box) EMERGENCY POINT 1



GOLFPROMOTE

WE ARE DANISH.  GOLF



FLEMMING ASTRUP
4090 1960 / fa@golfpromote.dk



MADS BOLS LINNEBJERG
2887 2200 / ml@theminegroup.dk



THOMAS NIELSEN
60204278 / tn@golfpromote.dk

GolfPromote - 8000 Aarhus C